



Arts Marketing
Essentials

Hanfodion
Marchnata'r
Celfyddydau

Arts Marketing Essentials -

a programme of workshops that will equip you with the skills needed to tackle arts marketing successfully.

Hanfodion Marchnata'r Celfyddydau -

rhaglen o weithdai sy'n rhoi'r medrau i chi fedru mynd i'r afael yn llwyddiannus â marchnata'r celfyddydau.

The workshops have been created to build your knowledge and skills over time across five key areas. Follow the whole programme or take part in specific workshops that interest you, or share the programme with colleagues to build the skills across your organisation.

All workshops will include practical examples to bring the ideas to life and are suitable for anyone who is new to arts marketing, at an early stage in their career, or non-marketing specialists who want to develop their knowledge. The programme has also been designed to suit you if you are working for a professional organisation, community association or amateur group, or individual artists.

Led by the team at Audiences Wales, the arts marketing and audience development agency in Wales, the workshops promise to be informative, practical, and fun!

Crëwyd y gweithdai er mwyn eich cynorthwyo i feithrin eich gwybodaeth a'ch medrau dros amser mewn pump o feysydd allweddol. Dilynwch y rhaglen yn ei chyfanrwydd ynteu dewch i gymryd rhan mewn gweithdai sydd o ddiddordeb penodol i chi, ynteu rhannwch fynychu'r rhaglen gyfan gyda chydweithwyr er mwyn i'r lefel medrau gael hwb ar draws eich sefydliad.

Bydd pob un o'r gweithdai yn cynnwys enghreifftiau ymarferol er mwyn rhoi bywyd i'r syniadau ac yn addas ar gyfer unrhyw un sy'n newydd i faes marchnata'r celfyddydau, yng nghyfnod cyntaf ei gyrfa, ynteu arbenigwyr mewn meysydd gwahanol i farchnata sy'n dymuno rhoi hwb i'w gwybodaeth ynghylch y maes hwn. Yn ogystal cynlluniwyd y rhaglen i fod o fudd i chi os ydych yn gweithio ar gyfer sefydliad profesiynol, cymdeithas gymunedol neu grŵp amatur, ynteu'n artist unigol.

Dan arweiniad tîm Cynulleidfaoedd Cymru, yr asiantaeth farchnata'r celfyddydau a meithrin cynulleidfaoedd yng Nghymru, mae'r gweithdai'n argoeli i fod yn ddigwyddiadau addysgiadol, ymarferol ac yn hwyli!

Marketing and Publicity

Starting with an overview of the role of arts marketing (and why marketing and publicity are not the same thing), we will get to grips with the principles of good publicity and how to set up a great campaign using press, direct mail, print, social media and e-marketing.

Media and Public Relations

A practical introduction to media and public relations; highlighting the difference between the two, how to plan a media campaign and write an effective press release, and how to influence your stakeholders and create beneficial relationships for you and your organisation.

Research and Data Techniques

Understanding audiences is fundamental to effective marketing. Developing a clear picture of who your actual and potential audiences are supports everything you do. We will take you through freely available data and how to interpret it, and the research techniques that can be used to understand and develop audiences or participants.

Marketing Planning

How do you deliver marketing successfully and get the best out of your limited marketing resources? A comprehensive guide to marketing planning - Why have a plan? What does an effective plan look like? - that will empower you to develop a successful and practical plan for the future.

Audience Development

Audience development is about increasing the range of audiences not just increasing the number of attendees. With a clear understanding of your audiences, this workshop will look at techniques that you can use to help more people access your work and increase their engagement with the arts.

All workshops will last approximately two and a half hours and will be delivered in English.

“An excellent balance of quality trainers at yet very reasonable cost”

Marketing Manager



Marchnata a Chyhoeddusrwydd

Gan gychwyn gyda thros olwg o swyddogaeth marchnata'r celfyddydau (a'r rhesymau pam nad yr un peth yw marchnata a chyhoeddusrwydd), byddwn yn mynd i'r afael ag egwyddorion cyhoeddusrwydd da a sut mae llunio ymgyrch benigamp gan ddefnyddio'r wasg, deunydd uniongyrchol trwy'r post, deunydd wedi ei argraffu, y cyfryngau cymdeithasol ac e-farchnata.

Y Cyfryngau a Chysylltiadau Cyhoeddus

Cyflwyniad ymarferol i ddelio â'r cyfryngau a chysylltiadau cyhoeddus; gan bwysleisio'r gwahaniaethau rhwng y ddau, sut mae cynllunio ymgyrch yn y cyfryngau ac ysgrifennu datganiadau i'r wasg sy'n taro deuddeg, a sut mae dylanwadu ar eich cyfran ddeiliaid a chreu perthnasau buddiol ar eich cyfer eich hun a'ch sefydliad.

Technegau Ymchwil a Data

Mae deall cynulleidfaoedd yn sylfaenol hanfodol ar gyfer marchnata'n effeithiol. Mae datblygu darlun clir o'ch cynulleidfaoedd presennol a'r cynulleidfaoedd y gellid eu meithrin yn y dyfodol yn sylfaen ar gyfer y cyfan a wnewch. Byddwn yn eich tywys trwy wybodaeth sy'n rhydd i'w gael a'ch dysgu sut i'w ddehongli yn ogystal ag amlinellu'r technegau ymchwil y gellid eu defnyddio er mwyn deall a meithrin cynulleidfaoedd ynteu gyfranogwyr.

Cynllunio Marchnata

Sut mae gwireddu marchnata'n llwyddiannus a chael y gorau o'ch hadnoddau marchnata prin? Canllaw cynhwysfawr i gynllunio marchnata - Pam y dylech fod â chynllun? Sut ffurf sydd i gynllun effeithiol? - a fydd yn rhoi'r gallu i chi feithrin a gweithredu cynllun ymarferol a llwyddiannus at y dyfodol.

Meithrin Cynulleidfaoedd

Ystyr meithrin a datblygu cynulleidfaoedd yw cynyddu rhychwant y cynulleidfaoedd nid dim ond y niferoedd sy'n mynychu. Gyda dealltwriaeth glir o'ch cynulleidfaoedd, bydd y gweithdy hwn yn ystyried y technegau y medrwy eu defnyddio er mwyn cynorthwyo rhagor o bobl i gael cysylltiad â'ch gwaith a chynyddu eu hymwneud â'r celfyddydau.

Bydd pob gweithdy yn para o ddeutu dwy awr a hanner ac yn cael eu cynnal yn Saesneg.

“Cydbwysedd ardderchog o hyfforddwyr eithriadol safonol ac am bris rhesymol tu hwnt”

Rheolwr Marchnata

Workshop Gweithdy	Location Lleoliad	Date Dyddiad	Number of places Nifer y llefydd	Participant name(s) and email addresses Enw(au)'r rhai sy'n cymryd rhan a chyfeiriad epost
MARKETING AND PUBLICITY :: MARCHNATA A CHYHOEDDUSRWYDD	Oriol Myrddin, Carmarthen :: Caerfyrddin Chapter, Cardiff :: Caerdydd Venue Cymru, Llandudno	4 Oct :: Hyd, 2.30 - 5pm 5 Oct :: Hyd, 2.30 - 5pm 6 Oct :: Hyd, 2.30 - 5pm		
MEDIA AND PUBLIC RELATIONS :: Y CYFRYNGAU A CHYSYLLTIADAU CYHOEDDUS	Oriol Myrddin, Carmarthen :: Caerfyrddin Chapter, Cardiff :: Caerdydd Venue Cymru, Llandudno	1 Nov :: 1 Tach, 2.30 - 5pm 2 Nov :: 2 Tach, 2.30 - 5pm 3 Nov :: 3 Tach, 2.30 - 5pm		
RESEARCH AND DATA TECHNIQUES :: TECHNEGAU YMCHWIL A DATA	Oriol Myrddin, Carmarthen :: Caerfyrddin Chapter, Cardiff :: Caerdydd Venue Cymru, Llandudno	6 Dec :: Rhag, 2.30 - 5pm 7 Dec :: Rhag, 2.30 - 5pm 8 Dec :: Rhag, 2.30 - 5pm		
MARKETING PLANNING :: MARCHNATA A CHYNLLUNIO	Oriol Myrddin, Carmarthen :: Caerfyrddin Chapter, Cardiff :: Caerdydd Venue Cymru, Llandudno	24 Jan :: Ion, 2.30 - 5pm 25 Jan :: Ion, 2.30 - 5pm 26 Jan :: Ion, 2.30 - 5pm		
AUDIENCE DEVELOPMENT :: MEITHRIN CYNULLEIDFAOEDD	Oriol Myrddin, Carmarthen :: Caerfyrddin Chapter, Cardiff :: Caerdydd Venue Cymru, Llandudno	21 Feb :: Chwe, 2.30 - 5pm 22 Feb :: Chwe, 2.30 - 5pm 23 Feb :: Chwe, 2.30 - 5pm		
		TOTAL :: CYFANSWM:		

Please return your booking form with a cheque made payable to 'Audiences Wales' or provide an invoice address and purchase order number below. Send your booking form / cheque to **Audiences Wales, Chapter, Market Road, Cardiff CF5 1QE.**

Dychwelwch y ffurflen archeb ynghyd â sic eic yn daladwy i 'Cynulleidfaoedd Cymru' ynteu darperwch gyfeiriad i ni anfon anfoneb ato a rhif archeb isod. Anfonwch eich ffurflen archebu / sic eic at **Cynulleidfaoedd Cymru, Chapter, Heol Y Farchnad, Caerdydd CF5 1QE.**

Booking Contact / Y Cyswllt Archebion

Name :: Enw:

Organisation :: Sefydliad:

Address :: Cyfeiriad:

Postcode :: Cod post:

Contact Tel No :: Rhif ffôn cyswllt:

Contact Email :: E-bost Cyswllt:

Invoice / Anfoneb

Purchase Order Number :: Rhif yr archeb pwrcasu:

Name / Dept :: Enw / Adran:

Organisation :: Sefydliad:

Address :: Cyfeiriad:

Postcode :: Cod post:

If any of the participants have any special requirements, please let us know:
Os oes gan unrhyw rai o'r rhai sy'n bwriadu cymryd rhan unrhyw anghenion arbennig rhowch wybod i ni os gwelwch yn dda::

Book Individual Workshops

Per workshop per participant - £25 (£30 inc VAT), or

Organisations based in Audiences Wales Local Authority funder area - £20 (£24 inc VAT)

OR Book the Full Programme (and save up to £25)

All five workshops per participant - £100 (£120 inc VAT), or

Organisations based in Audiences Wales Local Authority funder area - £80 (£96 inc VAT)

Archebwch Le ar Weithdai Unigol

Fesul gweithdy a fesul cyfranogwr - £25 (£30 yn cynnwys TAW), ynteu

Sefydliadau wedi eu lleoli o fewn ardaloedd Awdurdodau Lleol sy'n cyllido Cynulleidfaoedd Cymru - £20 (£24 yn cynnwys TAW)

YNTEU Archebwch y Rhaglen Gyfan (gan arbed hyd at £25)

Y pum gweithdy fesul cyfranogwr - £100 (£120 yn cynnwys TAW), ynteu

Sefydliadau wedi eu lleoli o fewn ardaloedd Awdurdodau Lleol sy'n cyllido Cynulleidfaoedd Cymru - £80 (£96 yn cynnwys TAW)

“There is no organisation better placed to deliver this much needed training”

Venue Manager

Audiences Wales is dedicated to increasing access to the arts and cultural sector in Wales. Our Mission is:

To provide strategic and tactical marketing support, services and expertise to enable arts organisations to build beneficial relationships with current and future audiences.

We provide a range of tactical and strategic marketing services for professional, amateur or community based arts organisation or artists. All of our services aim to support the business performance of arts organisations and help them to understand and reach audiences, and to encourage greater levels of engagement in the arts in Wales.

Audiences Wales

Chapter, Market Road, Cardiff CF5 1QE

Phone: 029 2037 3736.

Email: contact@audienceswales.co.uk

www.audienceswales.co.uk

Audiences Wales Local Authority funder areas: Blaenau Gwent, Bridgend, Cardiff, Carmarthenshire, Merthyr Tydfil, Neath Port Talbot, Newport, Pembrokeshire, Rhondda Cynon Taff, Swansea, Torfaen.

Cancellation policy: Audiences Wales will not charge for cancellations received up until ten days before the date of the workshop. Thereafter the full charge will be payable. Participants can be replaced but please ensure that we are informed of any change.

*“Nid oes sefydliad mewn sefyllfa
amgenach i ddarparu’r hyfforddiant
yma sydd ei angen yn fawr”*

Rheolwr Man Cyfarfod

Mae Cynulleidfaoedd Cymru wedi ei ymrymo ei hun i gynyddu mynediad i’r sector gelfyddydol a diwylliannol yng Nghymru. Ein nod yw:

Darparu cefnogaeth marchnata strategol a thactegol, gwasanaethau ac arbenigedd er mwyn galluogi mudiadau celfyddydol i feithrin perthynas adeiladol â chynulleidfaoedd y presennol a’r dyfodol.

Rydym yn darparu ystod o wasanaethau marchnata strategol a thactegol i fudiadau celfyddydol proffesiynol, amatur a’r rheini sydd wedi eu lleoli yn y gymuned ynteu i artistiaid. Mae ein holl wasanaethau â’r nod o gefnogi perfformiad busnes mudiadau celfyddydol ac i’w cynorthwyo i ddeall a chyrraedd cynulleidfaoedd, ac i annog lefelau uwch o ymwneud â’r celfyddydau yng Nghymru.

Cynulleidfaoedd Cymru,

Chapter, Heol y Farchnad, Caerdydd, CF5 1QE

Ffôn: 029 2037 3736

E-bost: contact@audienceswales.co.uk

www.audienceswales.co.uk

Ardaloedd Awdurdodau Lleol sy’n cyllido Cynulleidfaoedd Cymru:
Blaenau Gwent, Pen-y-bont ar Ogwr, Caerdydd, Sir Gaerfyrddin,
Merthyr Tudful, Nedd Port Talbot, Casnewydd, Sir Benfro,
Rhondda Cynon Taf, Abertawe, Torfaen.

Polisi Canslo: Ni fydd Cynulleidfaoedd Cymru yn codi am lefydd a gaiff eu canslo hyd at ddeg diwrnod cyn dyddiad y gweithdy. Wedi hynny bydd y tâl llawn yn daladwy. Gellir newid y rheini i gymryd rhan ond sicrhewch os gwelwch yn dda ein bod yn cael gwybod ynghylch unrhyw newidiadau.

C cynulleidfaoedd
cymru

a audiences
wales

Arts Marketing Essentials

Hanfodion
Marchnata'r
Celfyddydau

*“The trainer picked
up on relevant
points of discussion
and facilitated
good debate”*

Arts Development Officer
